Strategie na podporu čtenářské gramotnosti na období 2022 – 2025

Oblasti podpory:

1) Přímá práce s žáky
2) Materiální podpora
3) Oblast DVPP
4) Ostatní – školní kulturní a společenské akce, projekty, soutěže

Ad1) Přímá práce s žáky

- vhodná motivace žáků (využívat filmy či audioknihy)
- propojenost čteného textu se žákovským životem, zážitky, „blízkost textu“
- diferenciace textu dle náročnosti
- využití metod k rozvíjení čtenářství (viz plán podpory čtenářské gramotnosti)
- zadání úkolů žákům předem nevysvětlovat, nechat je zadání přečíst a zapřemýšlet nad ním
- využívat doporučenou četbu

Ad2) Materiální podpora

- nákup vhodných učebnic i mimočítankových textů, čtenářské koutky, SRPŠ
- nákup učebních pomůcek, PC programů
- nákup a modernizace IT

Ad3) DVPP

- vyhledávat a zúčastňovat se školení s touto tematikou včetně školení na práci žáků se SVP
- vlastní školení

Ad4) Kulturní a společenské akce, projekty, soutěže

- příprava a realizace školních soutěží a akcí (např. recitační, Den matek, Vánoční besídka, tvorba soutěžních textů, projektové dny, divadlo, soutěž čtenářských deníků atd.)
- čtenářské projekty (jen ty rozumné, nezatěžující byrokracií - např. „Čtení pomáhá“)
- zveřejňování žákovské tvorby prostřednictvím školního časopisu, www stránek atd.

Garant strategie: ředitel školy, koordinátor ŠVP

Projednáno pedagogickou radou dne 25. 1. 2022