

**Základní škola a Mateřská škola Březová, okres Opava,
příspěvková organizace**

Témata podpory mediální výchovy (školní rok 2025/2026)

Jdou nad rámec mediální výchovy stanovené v průřezových tématech.

Oblasti mediální výchovy členíme 4 oblastí:

Mluvit a naslouchat

Patří sem základní rétorické dovednosti, umění veřejně promluvit, neobávat se vystoupit při diskusi a formulovat svou myšlenku před ostatními. Je k tomu potřeba schopnost vést rozhovor, rozumět a chápat formulaci druhých. Možno využít didaktické hry (např. kukátko, výměna identity, rétorické hry) a lze zařazovat ve vhodných situacích po celý školní rok, rétorická cvičení spíše ve vyšších ročnících. **Sociální sítě – „Dobrý sluha, ale zlý pán.“** Jak je vnímat, jak s nimi pracovat.

Psát a číst mezi řádky

Je třeba se naučit porozumět čtenému textu a jeho významu také v kontextu dalších společenských událostí – analyzovat čtený text, kriticky ho zhodnotit, formulovat vlastní zkušenosti a názory k tématu – **přímá souvislost s čtenářskou gramotností**

Možno využít jednoduché úkoly tvůrčího psaní + skupinové práce (činnost redakce, tisková konference atd.).

Možno zařazovat po celý školní rok, ve vhodné formě a obměně přiměřené věku možno zařadit do všech ročníků.

Práce s reklamou

S reklamou se dnes setkává každý a téměř na každém kroku, její působení ve společnosti má různé formy, uplatňuje různé postupy. Pro nás je velmi důležité, abychom porozuměli základním mechanismům a abychom „nenaletěli“ všemu.

Možno využít didaktická cvičení, např. „tržiště“, nechat vytvořit žáky reklamu (výtvarnou, jazykovou atd.)

Ve vhodných situacích lze využít po celý rok a ve všech ročnících. Zřetelná vazba s předmětem „výchova ke zdraví“.

Vztahy s veřejností (PR)

Při práci s žáky můžeme tento krok považovat za finále naší práce. Jde o to, aby byli schopni zastupovat nejen sami sebe, ale celou skupinu – byli ochotni respektovat dohodu skupiny a volit určité „diplomatické kroky“ při hledání možností, jak formulovat své názory veřejně. “

Možno využít nápady, které prezentují školu či nějakou akci na veřejnosti. Aktivity tohoto typu jsou spíše vhodnější pro žáky 2. stupně. Možno využít při vhodných příležitostech, např. po realizaci nějaké školní akce. **Činnost žákovské unie.**

Tyto oblasti (buď všechny, nebo vybranou oblast) nutno zařadit do časově tematických plánů vhodných předmětů (český jazyk a literatura, občanská výchova, prvouka, vlastivěda, výtvarná výchova, výchova ke zdraví atp.).

Vést žáky k tomu, aby hledali objektivitu v informacích. Vyváženost informací, ať už v televizi či na internetu!!! Kritický přístup k informacím – hoaxy, dezinformace.

Zpracováno s využitím: Miroslav Obrátil „Mediální výchova ve škole“ – metodický materiál pro učitele, ediční centrum Lipka, Brno 2013